

La Maestría en Mercadotecnia de la UNLA forma especialistas capaces de conciliar la realidad de mercados globales intensamente competitivos y cambiantes; con principios de sustentabilidad y responsabilidad social, a través de la conducción de empresas con estrategias de mercado exitosas que respeten y promuevan la dignidad de las personas; tanto de las que adquieren productos y servicios, como de las que los producen.

En la actualidad, todas las compañías sin importar su tamaño, buscan satisfacer las necesidades de sus clientes más allá de sus expectativas, con la intención de asegurar su permanencia en el mercado. El entorno internacional nos obliga a replantearnos y a romper paradigmas comerciales, fomentando la especialización en las nuevas tendencias mercadológicas, identificando y entendiendo al consumidor y sus necesidades, con el afán de detectar áreas de oportunidad latentes para ofrecer soluciones innovadoras.

PERFIL DE INGRESO

El posgrado está dirigido a profesionales interesados en especializarse en el área de mercadotecnia, en desarrollar habilidades orientadas a la innovación, la mejora continua y la visión estratégica para incrementar su competitividad en cualquier giro empresarial en el que se desenvuelvan. Egresados de: Mercadotecnia, Ciencias de la Comunicación, Administración de Empresas, Diseño Gráfico, Relaciones Comerciales Internacionales, Ingeniería Industrial, Turismo, Gastronomía y perfiles afines.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría en Mercadotecnia tendrán un amplio conocimiento y capacidad sobre:

- Generación de planes comerciales estratégicos.
- Visión estratégica para crear nuevas ideas de negocio y generar fuentes de empleo.
- Localizar, organizar, analizar e interpretar la información del mercado y del entorno mediante instrumentos de recolección de datos y el uso de las tecnologías de información.
- Diagnosticar estados de organizaciones y visualizar tendencias en el entorno o en la conducta de los consumidores.
- Manejar adecuadamente la metodología de investigación y fundamentar decisiones de acuerdo a los fines organizacionales.
- Ejercer su profesión de una manera responsable dentro de un marco ético de valores.



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

- Uso de tecnologías de la información y plataformas especializadas, como una herramienta de comunicación y negociación.
- Uso de software de medición neurológica, psicológica y emocional.

ESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA

Inicio de clases: 4 de agosto 2017

Duración: 4 semestres (dos semestres con 3 materias y dos semestres con 4 materias).

Horario de clases: viernes de 16:00 a 21:00 hrs. y sábado de 9:00 a 14:00 hrs.

Programa integrado por 10 asignaturas curriculares y 4 asignaturas optativas.

PLAN DE ESTUDIOS

RVOE SEP Federal 20160203/23 de marzo de 2016

I SEMESTRE

Dirección de Mercadotecnia

Comportamiento del Consumidor

Optativa

II SEMESTRE

Innovación y Desarrollo de Productos

Economía General

Optativa

Seminario de Proyecto I

III SEMESTRE

Mercadometría

El Precio y las Finanzas

Optativa

Seminario de Proyecto II

IV SEMESTRE

Estrategias de Comercialización

Mercadotecnia de Servicios

Optativa

Manantial Cointzio Norte No. 355, Fracc. Los Manantiales,
C.P. 58170, Morelia, Michoacán, México.
Tel. (443) 322 15 00 / 01 800 700 8652
www.unla.mx

"Al Bienestar por la Cultura"

Ejemplo de materias optativas: Visión estratégica, Consultoría Mercadológica, Temas avanzados en mercadotecnia, Neuromercadología, Mercadotecnia Emocional, Publicidad Estratégica, Gestión de la Multiculturalidad, Estrategia y Desarrollo de la Marca, Mercadotecnia Relacional, Logística y Cadena de Suministros, Mercadotecnia digital, Franquicias, Plan de Negocios Internacional.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

1. Llenar solicitud de admisión.
2. Copia de la CURP.
3. Copia del certificado total de estudios de licenciatura.
4. Carta de exposición de motivos.
5. Currículum vitae. (Máximo dos cuartillas, sin anexos comprobatorios)
6. Presentarse a una entrevista con el Coordinador de la Maestría. (Se lleva a cabo en las instalaciones de la UNLA, previa cita)

REQUISITOS DE INGRESO

- Carta de Aceptación.
- Acta de Nacimiento, original y dos copias (actualizada, no mayor a seis meses).
- Certificado de Licenciatura legalizado, original y dos copias.
- Título Profesional de Licenciatura, dos copias*
- Cédula Profesional de Licenciatura, dos copias*
- Dos fotografías tamaño infantil, blanco y negro, papel mate, recientes.
- Identificación Oficial del Aspirante, copia.

*1. En caso de optar por titulación vía Posgrado:

Carta autorización de titulación por Maestría con promedio general, original.

(Hoja membretada, sellada y firmada por responsable de la institución que autoriza)

*2. Cuando esté en trámite el título y cédula:

Constancia o Acta de Examen de Titulación, original. (Hoja membretada, sellada y firmada por responsable de la institución)

En caso de ingreso por equivalencia:

Certificado parcial de Maestría, original.

Contenidos temáticos de materias cursadas.

Propuesta de Equivalencia de Maestría. (Proporcionada en entrevista por el Coordinador)



UNIVERSIDAD LATINA DE AMÉRICA

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

INVERSIÓN PRIMER SEMESTRE

Inscripción: \$5,000.00

5 colegiaturas: \$5,000

- Precios sujetos a cambios sin previo aviso.
- Acércate con alguno de nuestros asesores de admisiones quienes con mucho gusto te orientarán.

Manantial Cointzio Norte No. 355, Fracc. Los Manantiales,
C.P. 58170, Morelia, Michoacán, México.
Tel. (443) 322 15 00 / 01 800 700 8652
www.unla.mx

“Al Bienestar por la Cultura”