



# Diplomado en

## NEGOCIOS AGROALIMENTARIOS

**Noviembre 2024**

120 horas

[unla.mx](https://unla.mx)



**Educación Continua**



"Cultiva el éxito en el  
sector agroalimentario.

**¡Impulsa tu carrera y la  
sostenibilidad de la  
región!"**



## Objetivo General

Formar profesionales altamente capacitados en el ámbito de los agronegocios, que puedan emprender proyectos de mejora en la gestión de los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria, diseñando estrategias innovadoras y sustentables que agreguen valor y así contribuir a la competitividad y rentabilidad de la empresa, además de generar desarrollo económico y social de la región.

## Durante el diplomado en Negocios Agroalimentarios aprenderás a:

Desarrollar competencias de gestión empresarial

Fomentar la innovación tecnológica en agronegocios

Promover la sostenibilidad en el sector agrícola

Mejorar la competitividad en la comercialización

Fomentar el desarrollo y generación de empleo

Facilitar la aplicación práctica de conocimientos

# ¿Por qué tomar el diplomado?

- 1.** Michoacán es un estado con gran diversidad de cultivos y oportunidades agrícolas
- 2.** Contribuirás a la economía local y generación de empleo en la región
- 3.** Gestión eficiente de la cadena de valor de la empresa agrícola
- 4.** Desarrollarás competencias en gestión empresarial y sostenibilidad
- 5.** Mejorarás la competitividad en la comercialización de productos agrícolas



Del 15 de noviembre de 2024 al 15 de marzo de 2025



Viernes de 16:00 a 20:00 horas y sábados de 09:00 a 13:00 horas



120 horas  
(30 sesiones)



08 módulos presenciales  
(con un módulo en línea)

**Cierre de inscripciones:** viernes 15 de noviembre de 2024

**Inversión:** una inscripción de **\$2,300.00** y  
04 colegiaturas de **\$2,300.00**

**Promociones en inscripción:**

- a) **40%** de descuento pagando antes del 16 de agosto de 2024
- b) **20%** de descuento pagando antes del 16 de septiembre de 2024
- c) **20%** de descuento para estudiantes de la UNLA y XUNLA
- d) **15%** de descuento para personas que anteriormente han tomado un diplomado en la UNLA
- e) **10%** de descuento para padres y madres de estudiantes de la UNLA y XUNLAS
- f) **10%** de descuento aplicado para dos personas al momento de inscribirse juntas

## Perfil de ingreso

Empresarios relacionados con la industria agroalimentaria, egresados de Licenciaturas en áreas de negocios interesados en especializarse en la industria. Ingenieros en el área de agronomía interesados en complementar su formación con el área de negocios.

## Perfil de egreso

Al acreditar el Diplomado en Negocios Agroalimentarios, serás capaz de diseñar estrategias de negocios actuales, innovadoras, sustentables y rentables para posicionar tus productos y servicios de la cadena agroalimentaria y con ello incrementar la rentabilidad del negocio.

# Contenido Modular

## **MÓDULO I. INTRODUCCIÓN A LOS AGRONEGOCIOS**

1. Definición y concepto de agronegocios
2. Importancia y contexto del sector agroindustrial
3. Tendencias y desafíos en agronegocios

## **MÓDULO II. GESTIÓN EMPRESARIAL EN AGRONEGOCIOS**

1. Principios de gestión empresarial aplicados a agronegocios
2. Planificación estratégica y toma de decisiones
3. Gestión financiera en el sector agroindustrial

## **MÓDULO III. CADENA DE VALOR AGROINDUSTRIAL**

1. Análisis de la cadena de valor en agronegocios
2. Integración de los eslabones de la cadena
3. Estrategias para mejorar la eficiencia y calidad

## **MÓDULO IV. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING AGROPECUARIO**

1. Estrategias de comercialización de productos agropecuarios
2. Marketing en el sector agroindustrial
3. Desarrollo de marcas y posicionamiento

## **MÓDULO V. SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN AGRONEGOCIOS**

1. Principios de sostenibilidad en agronegocios
2. Prácticas agrícolas sostenibles
3. Impacto social y ambiental

# Contenido Modular

## **MÓDULO VI. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LOS AGRONEGOCIOS**

1. Innovaciones tecnológicas en la agricultura y ganadería
2. Uso de datos en agronegocios
3. Agricultura digital y agtech

## **MÓDULO VII. DESARROLLO RURAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO**

1. Impulso al emprendimiento en zonas rurales
2. Proyectos agrícolas sostenibles
3. Creación de empleo en el sector agrícola

## **MÓDULO VIII. PROYECTO FINAL Y CASOS PRÁCTICOS**

1. Desarrollo de un proyecto aplicado a agronegocios
2. Presentación y discusión de casos prácticos
3. Evaluación del aprendizaje



# Docentes

La **Mtra. Claudia Leticia González Chávez**, es licenciada en Relaciones Comerciales Internacionales por la UNLA, maestra en Mercadotecnia Global por el ITESO, maestra en Dirección de Agronegocios por la UPAEP y candidata a Doctora en Ciencias Administrativas por la UNLA. Ha sido docente por más de 15 años en áreas de Mercadotecnia y Negocios en la Universidad Iberoamericana y la UNLA, además, ha realizado investigaciones en áreas de mercadotecnia y sustentabilidad de agronegocios.

El **Mtro. José Antonio Flores Carrasco**, es licenciado en Administración de Empresas por la UNLA, MBA por el IPADE, maestro en Mercadotecnia Global por el ITESO y actualmente cursando el doctorado en Ciencias Administrativas por la UNLA. Cuenta con experiencia en áreas de mercadotecnia, ventas y administración en diferentes industrias. Actualmente es Director Administrativo en Grupo Bionat Tres Palmas.

El **Mtro. José Álvaro Merlos Vázquez**, es licenciado en Administración, maestro en Innovación y Dirección Estratégica, candidato a doctor en Ciencias Administrativas por la UNLA. Cuenta con experiencia docente en programas de licenciatura y posgrado, y actualmente Director General en Expande, despacho de consultoría y administración con más de 18 años.

El **Mtro. César Octavio Luna Jiménez**, es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Morelia, Maestro en Innovación y Dirección Estratégica por el Instituto de Innovación y Desarrollo Tecnológico, y candidato a doctor en Ciencias Administrativas por la UNLA. Cuenta con experiencia en labor docente, administración pública, e investigación en áreas de logística empresarial.



# Docentes

El **Mtro. José Luis Soria Cortez**, es Ingeniero Industrial por el Instituto Tecnológico de Jiquilpan, maestro en Ingeniería Industrial por el Tecnológico de Morelia y candidato a Doctor en Ciencias Administrativas por la UNLA. Ha fungido en posiciones de docencia y administrativas en el Tecnológico de Morelia y el Tecnológico Superior P'urhépecha e investigación en sistemas de economía social y solidaria.

El **Mtro. Sergio Adrián Mora Rodríguez**, es licenciado en Sistemas Computacionales por la UNLA y maestro en Sistemas de Información por la Fundación Arturo Rosenblueth. Se ha desempeñado en diversas empresas en el área de Tecnologías de Información. Actualmente es Director de Proyectos de TIC en Euteco.

El **Mtro. Arturo Fuentes Ramírez**, es licenciado en Administración de Empresas por la UNLA y Maestro en Desarrollo Organizacional por la UNIVA. Tiene experiencia en el área de Recursos Humanos en diferentes industrias. Actualmente es Director de Recursos Humanos en BerryMex.

# Inscripción a distancia:

Ingresa al siguiente link en el que encontrarás el Instructivo de Inscripción en Línea con las indicaciones para realizar el proceso de alta y pago:

<https://www.unla.mx/tutorial/educacioncontinua/>

# Inscripción presencial:

1. Preséntate en el área de ADMISIONES de la UNLA (edificio A, planta alta) y entrega tus documentos de ingreso.
2. Presenta tu solicitud de ingreso en SERVICIOS ESCOLARES.
3. Realiza el pago de tu inscripción en CAJAS.

## Mayores informes:

### UNLA Campus Manantiales

Manantial de Cointzio No. 355,  
Col. Los Manantiales de Morelia,  
Morelia, Michoacán.

### Espacio UNLA Paseo Altozano

Av. Montaña Monarca No. 1000,  
Local 2N 47 y 2N 48, en planta alta,  
Desarrollo Montaña Monarca,  
Morelia, Michoacán.

☎ **443 322 15 00 ext. 1185**

☎ **443 438 7034**

[www.unla.mx/educacioncontinua](http://www.unla.mx/educacioncontinua)  
[educacioncontinua@unla.edu.mx](mailto:educacioncontinua@unla.edu.mx)

**unla.mx**

