

El entorno internacional actual nos exige replantear paradigmas comerciales, fomentar la innovación en la gestión logística e incentivar el crecimiento empresarial. Nos reta a diversificar mercados, agilizar la operatividad de cada proceso, adaptarnos a los cambios y a detectar las oportunidades de manera eficaz. Sin duda, la profesionalización de la gestión logística es la respuesta a los retos comerciales que hoy vivimos.

En la Maestría en Logística y Comercialización de la UNLA formamos profesionistas capacitados en el oportuno manejo de los procesos logísticos dentro del comercio nacional e internacional, así como de la correcta evaluación de los factores presentes dentro de la cadena de suministro que aporten soluciones creativas e innovadoras, a través de herramientas estratégicas y de vanguardia que contribuyan al incremento de la competitividad y la excelencia operativa de su empresa o institución.

PERFIL DE INGRESO

El posgrado está dirigido a profesionistas interesados e involucrados en procesos de planeación y ejecución logística, comprometidos con la transformación de su entorno y dispuestos a proponer alternativas y soluciones creativas a situaciones complejas.

Son bienvenidos egresados de: Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Relaciones Comerciales Internacionales, Mercadotecnia, Administración de Empresas, Ingeniería en Investigación de Operaciones, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Transportes o perfiles afines.

ESTRUCTURA DE LA MAESTRÍA

Inicio: Enero y Agosto (semestres de primavera y otoño)

Duración: Cuatro semestres.

Horario de clases: viernes de 16:00 a 21:00 hrs. y sábados de 09:00 a 14:00 hrs.

Programa integrado por 14 materias regulares, una materia optativa, 2 seminarios de investigación, repositorios semestrales, talleres y conferencias especializadas.

PERFIL DE EGRESO

Los egresados de la Maestría en Logística y Comercialización tendrán un amplio conocimiento y capacidad sobre:

El manejo Logístico y la Dirección de la Cadena de Suministro.

Los factores más importantes de la competitividad internacional mediante el manejo de estrategias comerciales de vanguardia.

El manejo de métodos de optimización de recursos mediante la gestión oportuna de los trámites y costos logísticos.

La aplicación de estrategias de planeación y operación de la distribución territorial de mercancías.

El desarrollo de proyectos aplicativos que aporten soluciones viables a problemáticas reales.

La integración de conocimiento teórico y práctico para construir escenarios nuevos.

La normatividad y estructura en materia aduanera, transporte y manejo de almacenes e inventarios.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- *Llenar solicitud de admisión*
- *Copia de la CURP*
- *Copia del certificado total de estudios de licenciatura*
- *Carta de exposición de motivos*
- *Currículum vitae*
(Máximo dos cuartillas, sin anexos comprobatorios)
- *Entrevista con el Coordinador de la Maestría*
(Se lleva a cabo en las instalaciones de la UNLA, previa cita)
- *En caso de ingreso por equivalencia agregar:*
 - Certificado parcial de Maestría original.*
 - Contenidos temáticos de materias cursadas.*
 - Pago correspondiente al estudio de equivalencia ante la SEP.*

PLAN DE ESTUDIOS

RVOE SEE Michoacán MAES160816/15 de agosto de 2016
Modalidad Escolarizada

SEMESTRE 1

- Entorno y Geografía Económicos Internacionales
- Gestión Logística de la Cadena de Suministro
- Gestoría y Trámites Logísticos
- Integración de Plan de Negocios I

SEMESTRE 2

- Operatividad de los Tratados de Libre Comercio en México
- Calidad y Costos Logísticos
- Sistemas de Distribución y Transporte Internacional
- Inteligencia Comercial

SEMESTRE 3

- Compras Internacionales
- Negociación Estratégica
- Distribución Territorial de Mercancías

SEMESTRE 4

- Auditoría y Revisión de Documentos Digitales
- Mecanismos de Financiamiento Internacional
- Integración de Plan de Negocios II
- ♦ Optativa

♦ Ejemplos de Materias Optativas: Clasificación Arancelaria, Tópicos Selectos de Operación Aduanera, Tópicos Selectos de la Cadena de Suministro, Tópicos Selectos de Comercialización.

REQUISITOS DE INGRESO

- Carta de Aceptación
- Original y dos copias del Acta de Nacimiento (actualizada, no mayor a seis meses)
- Original y dos copias del Certificado de Licenciatura legalizado
- Dos copias del Título Profesional de Licenciatura*
- Dos copias de la Cédula Profesional de Licenciatura**
- Dos fotografías tamaño infantil, blanco y negro, papel mate, recientes
- Copia de Identificación Oficial del Aspirante

**En caso de estar optando por titulación vía posgrado:
Carta de autorización de titulación por Maestría, original.
(Hoja membretada, sellada y firmada por responsable de la institución que autoriza)*

*** Si tu título y cédula se encuentran en trámite entregar:
Constancia o Acta de Examen de Titulación, original.
(Hoja membretada, sellada y firmada por responsable de la institución)*

Pregunta por nuestras opciones de becas



Manantial de Cointzio No. 355,
Col. Los Manantiales, Morelia, Mich.
443 322 15 00 Ext. 3
☎443 128 34 33



**MAESTRÍA
EN LOGÍSTICA Y
COMERCIALIZACIÓN**

PROYECTA TUS IDEAS



www.unla.mx

informes@unla.edu.mx